

至 客运班线
经营线路和站点方案

一、经营管理方式:

1. 拟申请至 线路 2 车, 中途不设停靠站。至 全线长 公里, 具体运营线路为

。客运班线每车日发下限均为 1 班。

2. 拟投入车型均为宇通牌 ZK6120H76QY1 (50 座)。

3. 班线客流量主要为市区人员旅游出行。以目前形势推断每班实载率为 80%。目前六里桥客运站至河南省安阳市汽车站无其他班线。

4. 该条客运班线为公司自营, 车辆购入价格为 按实载率 80% 计算。票价 元/人, 月总收入为 元。

5. 两班线沿途道路安全通行条件和服务设施设备情况完善, 线路为市内班线, 驾驶员每班一换, 地点为六里桥长途客运站。

二、公司相关管理措施:

1、设立专门的安全管理机构及专职安全管理人员, 建立健全安全管理制度, 做好安全生产的宣传教育和事故预防工作, 熟练掌握各类应急预案。

2、严格按照《道条》所规定的资质条件配备驾驶员, 并符合公司的相关要求, 按时参加各类安全会议和安全学习。

3、严格执行国家安全生产法律、法规和企业的各项安全规章制度，规范执行道路旅客运输管理规定，自觉服从交通管理部门及安全管理人员的指挥和检查。

4、按照程序规定，严格落实车辆进出站检查和“三不进站六不出站”的规定，保证车辆技术状况良好，不拖保失修，车辆设施、设备齐全有效，不开“带病”车。

5、自觉遵守安全行车制度，树立“安全第一”思想，严格驾驶的操作规程，决不发生直流供油、明火烤车、脱挡滑行等违章行为。

6、发车前实行安全告知制度，实名售票，落地安检。

7、道路旅客运输是责任运输，要采取必要措施防止在运输过程中发生侵害旅客人身、财产安全的违法行为。当运输过程中发生旅客人身、财产安全的治安违法行为时，经营者及驾乘人员要及时向公安机关报告，并配合公安机关及时终止违法行为，保护旅客的合法权益。

8、对于经营发生的各种问题保证不越级上访，不私自到政府部门投诉，按照正常程序通过正规渠道解决经营中各种出现问题。

2025年7月22日